

---

Subject: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [-octagon-](#) on Fri, 08 Jun 2007 16:17:23 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Heut war ich im Schlecker und hab folgendes entdeckt:

<http://www.activ-m.de/activ-m/home.html>

Zitat: "Haarausfall\* ist kein unabwendbares Schicksal mehr! Mit ACTIV M Dr. Hoting ist der Schwarzkopf-Forschung jetzt der entscheidende Durchbruch gelungen"

Wahnsinn, wir sind entgültig gerettet... unglaublich

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [Raiders-Fan](#) on Fri, 08 Jun 2007 16:23:38 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

<http://www.alopezie.de/fud/index.php/t/7357/>

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [-octagon-](#) on Fri, 08 Jun 2007 16:27:15 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Ok,,danke.  
Hab ich wohl übersehn

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [benutzer81](#) on Fri, 08 Jun 2007 17:16:03 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

-Man nehme einen doktor für den namen (zb. dr.wolf oder dr.hoting)

-man mische zig bekannte wirkstoffe in einer vorher noch nie da gewesenen kombi zusammen

-teste das am besten noch an toten haaren im reagenzglas (vorsicht: versuchen sie mit ALLEN mitteln und viel phantasie irgendwelche positiven schlüsse draus zu ziehen!)

fertig ist ihr topical!

Viel glück bei der markteinführung!

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel

---

Posted by [Pumpernickel](#) on Fri, 08 Jun 2007 17:58:13 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Ich finde es schon unglaublich, daß die ganzen Mittelchen ohne irgendwelche Studien (lediglich in vitro test) als großer Durchbruch verkauft werden können!

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel

Posted by [stussy](#) on Fri, 08 Jun 2007 18:11:44 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

ich finde sogar das ist VOLKSverdummung bzw. verarschung gar Betrug !

Die WERBUNG darf viel zu viel ...

Für alle mögliche gibt es sooo viele Gesetze!

Da wo mal Verbesserungen für den Verbraucher fällig werden sollte : passiert nichts!

---

Subject: Aus Sicht eines Herstellers

Posted by [Methode24](#) on Thu, 05 Jul 2007 19:47:38 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Grundsätzlich ist die Kritik verständlich und auch anhand vieler "schwarzer Schafe" am Markt gerechtfertigt.

Wobei ich schon weiss, dass Sie vermutlich auch die Biomenta als schwarzes Schaf titulieren möchten;)

Das Gesetz schränkt die Werbemöglichkeiten immens stark ein. Sie können heutzutage fast kein Werbe-Wort mehr in den Mund nehmen, ohne dass Ihnen ein Anwalt eine Abmahnung schreibt. Dies etwas überspitzt ausgedrückt. Aber es spiegelt die Situation hierzulande wider.

Auch ist das Kosmetikgesetz klar und hart. Wer ein Produkt an den Markt bringen will, welches irgendeine Wirkung verspricht, hat dies wissenschaftlich zu dokumentieren.

Über das wie und von welcher Stelle kann man streiten.

Aus Sicht eines Produzenten sollte ein Produkte, wird es nun gegen Haarausfall oder Falten vermarktet, an Menschen über einen längeren Zeitraum getestet werden und zwar unter objektiven wissenschaftlichen Bedingungen.

Ich persönlich halte aus Verbrauchersicht wenig davon, ein Mittel nur im Labor/Reagenzglas zu testen. Letztlich entscheidet die Wirkung am Mann oder der Frau, die es an sich anwendet und eine Verbesserung sehen will.

Die wissenschaftlichen Nachweise kann man in dafür vorgesehen Testinstituten führen. Dies tun auch sehr viele der Unternehmen hierzulande und bauen ihre Werbung auf den Testergebnissen auf.

---

Es sollte und es ist sich sicher jeder über eines im Klaren:

Ein Kosmetikum ist kein Arzneimittel und hat daher ganz andere Wirksamkeitsnachweise zu bestehen. Es dient allein vom Charakter her auch anderen Zwecken als ein Arzneimittel.

Keiner würde erwarten, dass ein Lebensmittel, welches z.B. den Cholesterinspiegel senken kann, die gleiche Wirkung hat wie ein hierfür entwickeltes Arzneimittel aus der Apotheke.

Insofern muss jeder selbst entscheiden, und so klug ist der Verbraucher, nimmt er das Arzneimittel oder das Kosmetikum.

Ich denke man soll den Verbraucher nicht für so dumm halten, dass er nicht in der Lage wäre, die Unterscheide zu erkennen und frei entscheiden zu können.

Keiner wird behaupten, dass sein Kosmetikum besser wirkt als Fin. Aber es ist die Alternative, die der Konsument möchte.

Und ja, ich kenne absolut begeisterte Kunden, die alles ausprobieren und nur mit Capris Erfolge erzielen.

Und ja, ich kenne die Kunden, die finden Capris absolut schlecht, weil es keine Ihrer Erwartungen erfüllt hat.

Aber die Konsequenz daraus kann doch nicht sein, dass ich Capris vom Markt nehme, weil es eine größere Anzahl ohne Erfolge gibt?

Ebenso wenig kann es sein, dass ich behaupte, dass es das beste Mittel der Welt ist, weil bei Anwendern zu ganz tollen Erfolgen kam.

Als Hersteller sage ich dies immer ganz klar: Es bietet eine Chance, aber keine Garantie. Ich verkaufe eine Chance auf mehr Haare und keine Garantie. Mehr informieren kann ich nicht.

Sie werden es vielleicht anders sehen. Aber im Prinzip ist die ganze Wirtschaft, der Handel..alles, wo Menschen aufeinander treffen so aufgebaut.

Jeder muss das passende für sich finden, sei es im Sport, in der Freundschaft, beim Essen oder eben bei der Wahl seiner Kosmetika.

Hoffe für Sie, dass sie immer die richtige Wahl treffen.

---

Subject: Re: Aus Sicht eines Herstellers  
Posted by [stef84](#) on Thu, 05 Jul 2007 19:58:09 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Dazu dass man die Wirkung beweisen muss:

Das ist zum Glück so, dadurch kann man nicht absoluten Mist verkaufen. Aber:

Im Reagenzglas kann man so ziemlich alles erzeugen!

So erniedrigt zum Beispiel Koffein die Beweglichkeit der Spermien im Reagenzglas. Aber eine Cola zum Verhüten zu benutzen halte ich für sehr riskant

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [Alibi](#) on Thu, 05 Jul 2007 20:01:45 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

guck mal nach links jungs

---

---

Subject: Re: Aus Sicht eines Herstellers  
Posted by [benutzer81](#) on Thu, 05 Jul 2007 20:02:17 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

und wir erwarten zuverlässige medikamente(fin ist da schon ein anfang), da wir die aga eher als krankheit und nicht als kosmetisches problem betrachten!

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [benutzer81](#) on Thu, 05 Jul 2007 20:04:51 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Alibi schrieb am Don, 05 Juli 2007 22:01guck mal nach links jungs

das thema hatten wir schon.. wenn die einnahmen helfen diese seite aufrecht zu erhalten ist das doch ok!

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [benutzer81](#) on Thu, 05 Jul 2007 20:07:26 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

@methode24 eins muss man euch lassen.. Ihr seid wenigstens die einzigen die sich hier im forum zu wort melden und für dialoge bereit seid!

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [benutzer81](#) on Thu, 05 Jul 2007 21:28:17 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Aber eure "ich steh auf männer mit vollem haar"-werbung ist dann aber mal wieder unterste schublade!

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [stef84](#) on Fri, 06 Jul 2007 12:14:06 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

benutzer81 schrieb am Don, 05 Juli 2007 23:28Aber eure "ich steh auf männer mit vollem haar"-werbung ist dann aber mal wieder unterste schublade!

Aber sowas von daneben!  
Jemand der auf so eine Art Kundenfang betreiben will, wirkt für mich sowas von unseriös!!!

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [ChristophM](#) on Wed, 11 Jul 2007 04:36:04 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

hmm also ich habs ausprobiert, weil ich auch auf die Werbung "reingefallen" bin. Habs zwar nur 2Wochen genommen, weil ich jetzt Regain habe und nix über die Wechselwirkungen weiß, aber in den 2 Wochen hat sich mein Haar irgendwie besser angefühlt und sah auch wesentlich besser aus. Über die Langzeitwirkung kann ich nix sagen, werds aber sicherlich nochmal verwenden, wenn ich über die Wechselwirkung mit Minox bescheid weiß.

---

---

Subject: Re: Wieder mal ein neues Wundermittel  
Posted by [Sonic Boom](#) on Sat, 21 Jul 2007 21:24:52 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

-octagon- schrieb am Fre, 08 Juni 2007 18:17Heut war ich im Schlecker und hab folgendes entdeckt:  
<http://www.activ-m.de/activ-m/home.html>  
Zitat: "Haarausfall\* ist kein unabwendbares Schicksal mehr! Mit ACTIV M Dr. Hoting ist der Schwarzkopf-Forschung jetzt der entscheidende Durchbruch gelungen"  
Wahnsinn, wir sind entgültig gerettet... unglaublich  
Schlecker wäre sowieso der letzte Ort wo ich ein wirksames Haarwuchsmittel suchen würde.

---