
Subject: Sind zufällig BWLer hier!
Posted by [Omnimusha](#) on Sun, 27 May 2007 14:06:08 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Ich habe in Marketing 2 ,einen Prof der sehr innovative Marktstrategien bevorzugt!
Kennt sich jemand von euch mit DSP (Dynamic Sales Processing) aus!
Es gibt nur dürftige Literatur und das meistens auf Englisch.

Der Urheber ist ein gewisser Sean Cakar, glaube ist Consultant bei McKinsey !

Wäre sehr nett wenn mir einer helfen könnte, bin frustriert

Subject: Re: Sind zufällig BWLer hier!
Posted by [pilos](#) on Sun, 27 May 2007 14:16:09 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Omnimusha schrieb am Son, 27 Mai 2007 16:06Ich habe in Marketing 2 ,einen Prof der sehr innovative Marktstrategien bevorzugt!
Kennt sich jemand von euch mit DSP (Dynamic Sales Processing) aus!
Es gibt nur dürftige Literatur und das meistens auf Englisch.

Der Urheber ist ein gewisser Sean Cakar, glaube ist Consultant bei McKinsey !

Wäre sehr nett wenn mir einer helfen könnte, bin frustriert

Dynamic Sales Processing" wurde Anfang 2007 von Sean Cakar entwickelt.....

Subject: Re: Sind zufällig BWLer hier!
Posted by [Headbanger](#) on Sun, 27 May 2007 16:35:15 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

pilos schrieb am Son, 27 Mai 2007 16:16Omnimusha schrieb am Son, 27 Mai 2007 16:06Ich habe in Marketing 2 ,einen Prof der sehr innovative Marktstrategien bevorzugt!
Kennt sich jemand von euch mit DSP (Dynamic Sales Processing) aus!
Es gibt nur dürftige Literatur und das meistens auf Englisch.

Der Urheber ist ein gewisser Sean Cakar, glaube ist Consultant bei McKinsey !

Wäre sehr nett wenn mir einer helfen könnte, bin frustriert

Dynamic Sales Processing" wurde Anfang 2007 von Sean Cakar entwickelt.....

Dynamic Sales Processing , ist ne weitere Modifikation von Dynamic Sales Coordination, alles brandneue Marketingstrategien. Dein Prof scheint up to date zu sein.

Da das alles Entwicklungen und Lösungsmodelle von McKinsey sind,wirst du dich schwer tun bei der Literaturrecherche, denn das ist alles Verschlußsache, Top Secret sozusagen, warum sollten sie auch ihre Lösungen veröffentlichen,würde ich auch nicht machen,der Boston-Effekt wurde von der Boston Consulting Group über 15 Jahre behütet,bis dann irgendwann Ex-Insider auspackten oder zur Konkurrenz wechselten oder direkt in bedürftige Unternehmen einstiegen! Business is War denke mal so in 5 Jahren werden Lehre und Forschung und die Konkurrenz mehr wissen über DSP und dann wird es mehr geben!

Eine Frage hätte ich aber, an welcher Uni bist du denn? Dein Prof scheint die richtigen Leute zu kennen !
