
Subject: Lieber Minox oder Spiro?
Posted by [Azanor](#) on Wed, 06 Sep 2006 14:39:37 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Da meine GEs langsam größer werden würde ich gerne Minox oder Spiro topisch dazu nehmen! (zu Fin 1x tägl. 1,25 - mit 1wöchiger Pause)
Was ratet ihr mir?
Danke

Subject: Re: Lieber Minox oder Spiro?
Posted by [Ghostwriter](#) on Wed, 06 Sep 2006 14:45:19 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Beides! Wirkt synergistisch.

Ganz grob:

Minox: regt Wachstum an.
Spiro: Androgen-Schutz über Rezeptoren-Blockade.

Subject: Re: Lieber Minox oder Spiro?
Posted by [Azanor](#) on Wed, 06 Sep 2006 14:46:23 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Und wie lange hält eine "packung"? Ist ja auch eine Kostenfrage!

Subject: Re: Lieber Minox oder Spiro?
Posted by [Ghostwriter](#) on Wed, 06 Sep 2006 14:58:05 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Minox: einmal angewendet, sollte man es - soweit keine gravierenden Nebenwirkungen eintreten und die Kopfhaut die Lösung verträge - für IMMER anwenden. Ansonsten wird man durch Minox ggf. gewonnene Haare wieder verlieren.

Spiro: würde ich ebenfalls durchziehen bis vielleicht ein besseres topisches AA zur Verfügung steht.

Kosten: ich kaufe Kirkland-Minox über ebay und spiro über minoxidil.com.

Die Kosten kannst Du aber vermeiden, indem Du auf jegliche Versuche zur Verbesserung des Haarwuchses verzichtest...

Subject: Re: Lieber Minox oder Spiro?

Posted by [Azanor](#) on Wed, 06 Sep 2006 18:35:59 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Wollte wenn erstmal mit Spiro anfangen...kannst du mir sagen wie weit man mit den "rationen" kommt, sprich wie lange hält eine flasche spiro? wäre mir sehr hilfreich =)

Danke für deine schnelle antwort =)

Gruss

Subject: Re: Lieber Minox oder Spiro?

Posted by [kkoo](#) on Wed, 06 Sep 2006 20:09:42 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

die genhairspiroflaschen sind 2x100ml pro packung. bei 2ml auftragen pro tag ergibt das 100 tage.
