

---

Subject: Diverses

Posted by [siberust](#) on Sun, 09 May 2021 09:07:12 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Hi Leute,

ich habe mal folgende Fragen:

Man darf ja mit einem Shampoo werben, das es die Haare erhält, obwohl es das nicht tut, siehe Alpecin Koffein: Haben die ein Patent auf die Wirkung von Koffein? Wieso macht niemand aus RU ein Haarwasser und wirbt damit (egal wie gut es nun funktioniert)? Wer steckt hinter der Firma Anageninc? Wieso machen viele die aufwändigen Phase 1 bis Phase 3 Studien, wenn man auch ohne diese aufwändige Prozedur Produkte auf den Markt bringen kann und sogar bewerben darf, das diese die Haare erhalten?

---

---

Subject: Aw: Diverses

Posted by [Piwie](#) on Mon, 10 May 2021 20:44:02 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Ohne jetzt näher darauf einzugehen, wir hatten das ja bereits. Alpecin Shampoo ist ein Kosmetikprodukt. Ru als wirksames Kosmetikprodukt wird es niemals geben, es wird auch niemals dazu kommen, dass sich nochmal jemand offiziell Ru annimmt. Wenn du auf derartiges spekulierst, richte deinen Blick eher auf Sachen wie CB.

Die Ru Verkäufer bewegen sich sehr hart in der Grauzone. Labore oder Personen die in selbigen arbeiten, haben teils die Befugnisse dazu angebotene Chemikalien z.b: aus China in größeren Mengen zu erwerben. Der Weiterverkauf an die Endkonsumenten ist nur möglich, weil es ausschließlich für "Forschungszwecke" verkauft wird. Daher, dass das in Deutschland alles noch viel strenger ist, wird es wohl auch immer nur derartige Shops im Ausland geben.

---