

---

Subject: perversion

Posted by [pilos](#) on Fri, 18 Aug 2017 19:04:25 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

<http://www.nytimes.com/2013/02/24/magazine/the-extraordinary-science-of-junk-food.html?mcubz=3>

Zitat: This contradiction is known as "sensory-specific satiety." In lay terms, it is the tendency for big, distinct flavors to overwhelm the brain, which responds by depressing your desire to have more. Sensory-specific satiety also became a guiding principle for the processed-food industry. The biggest hits -- be they Coca-Cola or Doritos -- owe their success to complex formulas that pique the taste buds enough to be alluring but don't have a distinct, overriding single flavor that tells the brain to stop eating.

<https://www.foodwatch.org/de/informieren/werbeluegen/mehr-zum-thema/sportler-werbung/>

---

---

Subject: Aw: perversion

Posted by [daniel91](#) on Fri, 18 Aug 2017 21:52:32 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Das Schnellfraß süchtig macht und dass Marketing eine B\*tch ist sollte allgemein bekannt sein.

Mochtest du damit was bestimmtes Ausdrücken oder war's das schon?

---

---

Subject: Aw: perversion

Posted by [pilos](#) on Fri, 18 Aug 2017 22:19:05 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

es geht nichts um marketing

---

---

Subject: Aw: perversion

Posted by [daniel91](#) on Fri, 18 Aug 2017 22:28:32 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Dein 2. Link geht sehr wohl um Marketing. Oder möchtest du ausdrücken, dass es "pervers" sei, dass Sportler sich so verkaufen.

Willst du stattdessen die Aussage tätigen, dass es "pervers" ist die beiden Thema Sport und Scheißfraß miteinander zu verbinden?

---

Worauf möchtest du hinaus, was sind deine Erkenntnisse?  
Das sollte alles wirklich schon bekannt sein....

Manchmal reicht es eben nicht einfach nur zwei links hinzuschlonzen.

---