

---

Subject: Eil-Cranell Werbung lächerlich  
Posted by [Lennox](#) on Sat, 21 Feb 2015 13:50:29 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

<https://www.youtube.com/watch?v=bROCKfLHBTI>

Der Typ hat zwar kein Topstatus aber für sein Alter gehört er zumindest zu dem Durchschnitt.  
Sie nehmen gezielt einen Durchschnittsprotagonisten im Punkto Haarqualität um ihre  
Marketingstrategien zu verfolgen  
Angst schüren

Das Werbe-Gesicht von Minoxidil find ich ok, da seine Tonsur schon sehr deutlich zu sehen ist.

---

---

Subject: Aw: Eil-Cranell Werbung lächerlich  
Posted by [Kahlschläger](#) on Sat, 21 Feb 2015 14:04:39 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Genau so ist es "Angst schüren".  
Für den Status in dem Alter würd ich einiges geben, 1-2 HT und alles ist paletti

Generell müsst ihr aber mal drauf achten, es finden sich viel mehr AGA - Männer in der  
Werbung als früher.  
V.a. in Branchen der alltäglichen Menschen, also z.B. bei der Obi - Werbung etc.  
Hier 2 Beispiele:

<https://www.youtube.com/watch?v=rfewU1aF1-o>  
[https://www.youtube.com/watch?v=A1\\_LmqPm2W0](https://www.youtube.com/watch?v=A1_LmqPm2W0)

Soll die Werbemodels wohl nahbarer, bürgerlicher, durchschnittlicher machen..

Zu Eil-Cranell fällt mir nichts mehr ein

---

---

Subject: Aw: Eil-Cranell Werbung lächerlich  
Posted by [Pandemonium](#) on Sat, 21 Feb 2015 14:34:57 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Der soll mal lieber mit Fin anfangen, aus dem Sex-Alter ist er sowieso langsam raus

---

---

Subject: Aw: Eil-Cranell Werbung lächerlich  
Posted by [Haar2O](#) on Sat, 21 Feb 2015 21:37:26 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Lennox schrieb am Sat, 21 February 2015 14:50

Das Werbe-Gesicht von Minoxidil find ich ok, da seine Tonsur schon sehr deutlich zu sehen ist.

Das hat auch einen bestimmten Hintergrund. Das nennt sich dann wohl "zielgruppenorientiertes Marketing"

Die Leute die hinter Eil Cranell stehen wissen was ihr Produkt kann...nämlich nicht viel. Somit sinnvoll jemanden mit nem akzeptablen Status und langsam voranschreitender AGA in mittlerem Alter zu nehmen.....schwer hier, als Kunde welcher sich angesprochen fühlt, eine wirkliche Wirkung zu prüfen bei dieser Zielgruppe.

Wohingegen J&J tatsächlich wissen dass ein Ende 20 Anfang 30 jähriger (wie in deren Werbung) mit fortgeschrittener Tonsur, tatsächlich mit Regaine zumindest die Chance auf Neuwuchs hat...somit wären beide Spots in irgendeiner Form realistisch und kein "Schwindel".

---

Subject: Aw: Eil-Cranell Werbung lächerlich  
Posted by [stefan\\_h](#) on Sat, 21 Feb 2015 22:08:15 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Pandemonium schrieb am Sat, 21 February 2015 15:34Der soll mal lieber mit Fin anfangen, aus dem Sex-Alter ist er sowieso langsam raus

Lol. Der Typ ist geschätzt Ende dreißig, Anfang vierzig. Da ist das Sex-Alter noch längst nicht vorbei.

Die Werbung ist lächerlich, weil das Produkt lächerlich ist und signifikant noch keinem was gebracht hat!

Wenn ich mit Bekannten TV gucke und so ein Spot läuft höre ich häufig, dass man eh nichts gegen AGA machen kann und die so was nie kaufen würden. Komischerweise steht bei genau den Leuten im Badezimmer Minox oder Alfa. Die Werbung wirkt.

---

Subject: Aw: Eil-Cranell Werbung lächerlich  
Posted by [Lennox](#) on Sun, 22 Feb 2015 14:08:01 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Haar2O schrieb am Sat, 21 February 2015 22:37Lennox schrieb am Sat, 21 February 2015 14:50

Das Werbe-Gesicht von Minoxidil find ich ok, da seine Tonsur schon sehr deutlich zu sehen ist.

Das hat auch einen bestimmten Hintergrund. Das nennt sich dann wohl "zielgruppenorientiertes Marketing"

Die Leute die hinter Eil Cranell stehen wissen was ihr Produkt kann...nämlich nicht viel. Somit

sinnvoll jemanden mit nem akzeptablen Status und langsam voranschreitender AGA in mittlerem Alter zu nehmen.....schwer hier, als Kunde welcher sich angesprochen fühlt, eine wirkliche Wirkung zu prüfen bei dieser Zielgruppe.

Wohingegen J&J tatsächlich wissen dass ein Ende 20 Anfang 30 jähriger (wie in deren Werbung) mit fortgeschrittener Tonsur, tatsächlich mit Regaine zumindest die Chance auf Neuwuchs hat...somit wären beide Spots in irgendeiner Form realistisch und kein "Schwindel".

hört sich plausibel an

---