
Subject: anti aging

Posted by [fredfirestone](#) on Sun, 30 Mar 2014 07:58:38 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

<https://vimeo.com/83502019>

<http://www.spiegel.tv/filme/ndr-faltenfrei-um-jeden-preis>

Subject: Aw: anti aging

Posted by [fredfirestone](#) on Sun, 30 Mar 2014 10:38:56 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

fredfirestone schrieb am Sun, 30 March 2014 09:58<https://vimeo.com/83502019>

<http://www.spiegel.tv/filme/ndr-faltenfrei-um-jeden-preis>

toller text:

"Soit Prada, Hugo Boss, Chanel, Giorgio Armani, Cartier, Azarro, Sisley, Escada, Gucci Naf Naf, Nina Ricci, Lancôme, Kenzo et encore, encore
Soit Bruno Banani, La Bastidane, Estée Lauder, Guerlain, Burberry et Thierry Mugler, Bourjois, Chloé, Jean-Paul Gautier, Valentino et je n'en sais plus

Lequel je choisis?

Pourquoi je choisis?

Qui veut que je choisisse?

Je ne suis pas leur produit

De beauté, d'préciosité

Ils ne peuvent pas me changer

Sans pareille, nonpareille,

Le nouveau parfum, c'est moi-même, le nouveau parfum, c'est moi

Nouveau parfum, nouveau parfum

Soit Roberto Cavalli, Bulgari, Givengi, Dolce & Gabana, Paco rabana, soit Lacoste Tommy Hilfiger, Yves Saint Laurent et je n'en sais plus

Lequel je choisis?

Pourquoi je choisis?

Qui veut que je choisisse?

Je ne suis pas leur produit

De beauté, d'préciosité

Ils ne peuvent pas me changer

Sans pareille, nonpareille,

Le nouveau parfum, c'est moi-même, le nouveau parfum, c'est moi

Nouveau parfum

De beauté, d'préciosité

Ils ne peuvent pas me changer

Sans pareille, nonpareille,

Le nouveau parfum, c'est moi-même, le nouveau parfum, c'est moi!"
