
Subject: Sexy - Werbung mit Typen wie DU und ICH
Posted by [eragon](#) on Tue, 25 Mar 2008 17:59:06 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Wer sagt denn, dass der Rundum-Topfschnitt mit viel Haaren der Maßstab für aller Männer ist? Also, nochmal nachdenken und nicht verzweifeln

Schaut nur mal in die aktuelle Werbung und bildet euch eine eigene Meinung:

Subject: Re: Sexy - Werbung mit Typen wie DU und ICH
Posted by [dertim](#) on Tue, 25 Mar 2008 19:21:14 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

versteh ich nicht. meinst du, dass die keinen perfekten haarstatus haben?
naja, tchibo ist ja auch nicht für den anspruchsvollsten mann, sondern eher für den kostenbewussten, welcher auch mit der zeit gehen möchte. da geht das schon eher mit unüperfekten normalos in der werbung. z.b. bei modelabels wie dolce & gabbana ist das eher schwer vorstellbar. obwohls natürlich auch da das spiel mit charakterköpfen gibt. die bruno banani werbung finde ich da ein gutes beispiel.

da hat man als mann einen gewissen vorteil, bei frauen geht das so nicht. kann trotzdem nicht jeder ne glatze mit so viel charisma tragen, leider.

Subject: Re: Sexy - Werbung mit Typen wie DU und ICH
Posted by [eragon](#) on Tue, 25 Mar 2008 21:00:38 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Also wenn das ein perfekter Haarstatus ist, setze ich sofort alles ab

Und in Sachen Tschibo... bist du ein verblendeter Markenmensch und hast das Label "Boss" auf deinen Unterhosen?

Subject: Re: Sexy - Werbung mit Typen wie DU und ICH
Posted by [dertim](#) on Tue, 25 Mar 2008 21:17:06 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

eragon schrieb am Die, 25 März 2008 22:00Also wenn das ein perfekter Haarstatus ist, setze ich sofort alles ab

ich meinte ja, der haarstatus ist nicht perfekt. aber auch nicht dramatisch, höchstens ein kleiner

makel. etwas, dass sie mehr zum durchschnittstyp macht.

eragon schrieb am Die, 25 März 2008 22:00

Und in Sachen Tschibo... bist du ein verblendeter Markenmensch und hast das Label "Boss" auf deinen Unterhosen?

nein, aber auf meinen socken. ist nun mal so, dass verschiedene marken auch verschiedene zielgruppen ansprechen wollen. und bei tchibo ist das - natürlich vereinfacht - eine andere, als z.B. bei boss, welche sehr viel eher darauf angewiesen sind, ein perfektes image zu verkaufen.

Subject: Re: Sexy - Werbung mit Typen wie DU und ICH

Posted by [stef84](#) on Fri, 28 Mar 2008 22:40:09 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

eragon schrieb am Die, 25 März 2008 22:00Also wenn das ein perfekter Haarstatus ist, setze ich sofort alles ab

Gehts noch?

Für mich ist das perfekt!

Vielleicht nicht NW0, aber kein Normalsterblicher würde bei denen auf Haarausfall tippen!

Subject: Re: Sexy - Werbung mit Typen wie DU und ICH

Posted by [Camaro84](#) on Sun, 11 May 2008 18:34:54 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

aus der nivea-werbung:

<http://img164.imageshack.us/img164/3084/niveaformeneu3.jpg>