
Subject: Mehr Geld für Werbung als für Forschung
Posted by [pilos](#) on Thu, 03 Jan 2008 10:27:31 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

<http://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/0,1518,526363,00.h tml>

Subject: Re: Mehr Geld für Werbung als für Forschung
Posted by [Darkthunder](#) on Thu, 03 Jan 2008 10:47:04 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Na dann hoffen wir mal, dass Intercytex nicht bald mit grossen Werbekampagnen anfängt, bevor sie alles unter Dach und Fach haben, auch wenns keine Probepäckchen geben wird *gg*

Subject: Re: Mehr Geld für Werbung als für Forschung
Posted by [Haar-in-der-Suppe](#) on Thu, 03 Jan 2008 20:47:50 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

das is ja schon länger bekannt...
aber ohne die werbung hätten sie auch nicht das geld zu der forschung, auch sorum muss man das betrachten...würden sie jetzt alles in forschung investieren wäre in den nächsten paar jahren viel weniger umsatz da...die werbung macht sich schon irgendwie bezahlt würd ich sagen

gruß
hids

Subject: Re: Mehr Geld für Werbung als für Forschung
Posted by [benutzer81](#) on Thu, 03 Jan 2008 21:12:34 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Würde ein pharmaunternehmen allerdings das meiste in die forschung stecken und dadurch eventuell ein bahnbrechendes medi entwickeln worauf nur sie ein patent haben, hätten sie die werbung gar nicht mehr nötig.. Kann halt aber auch daneben gehen

Subject: Re: Mehr Geld für Werbung als für Forschung
Posted by [glockenspiel](#) on Fri, 04 Jan 2008 05:56:29 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

andererseits ist es so, dass im mom ca 10-11 neue meds pro jahr herauskommen. durch die viel strengeren anforderungen usw dauert es pro medi bis zu 10 jahre, bis es die nötigen zulassungen bekommt...dann schlagen die meisten noch fehl, wegen komplikationen, und der gesamte aufwand dafür ist umsonst. ich habe gelesen, dass die pharmas mit den medikamenten an sich kaum mehr kohle machen. mit aids zB haben die meisten schon aufgehört zu forschen, da sie keinen gewinn erzielen können...das muss man sich einmal vorstellen
