
Subject: Weil durch Werbung "das Produkt an sich nicht besser wird"

Posted by [pilos](#) on Fri, 06 Apr 2018 18:07:00 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

es gibt ein paar völlig gehirnlose, welche dumm wie stoh sind

welche ganu das gegenteil dadurch erreichen....

auch vor honig kann man sich ekeln, wennman es zu oft zu sehen/hören/kosten muss

ist beim flüssig-brot verschieden sorten eines einzigen holdings eine mit "von ständiger werbung hängt einem das produkt bein halse raus"

sowas kauft man zum trotz dann nicht

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2008/marketing/die-anti-ferns-ehbiere>
