

---

Subject: Einer der Gründe warum es Histogen schwer haben wird Partner zu finden

Posted by [Emilio1234](#) on Sat, 19 May 2012 13:57:36 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

So machen wir nen neuen Thread auf warum es für Histogen schwierig werden wird und warum Replicel das mit zu verantworten hat.

<http://www.replicel.com/further-analysis-reveals-double-digit-hair-growth-in-replicels-first-in-man-clinical-trial/>

Hier sieht man dass Replicel mit sehr falschen Karten spielt. Es wird behauptet Haarwuchs im zweistelligen Prozent bereich zu haben. Nur wo sind die Bilder etc, die ma zum Beispiel bei Histogen gesehen hat.

Replicel behauptet ausserdem in Phase 1/2b oder wasauch immer zu sein. Sorry nach so kurzer Zeit funkt das nicht, man vergleiche mal Histogen.

Fakt ist, Histogen gibt das verdammte Budget tatsächlich für die Forchung aus und muss da noch den Gürtel enger schnaller während Replicel Geld für Push Funktionen verballert.

Jetzt wo Histogen ihre Zahlen präsentiert hat, fällt Replicel nach zwei Wochen auf einmal auf "Ohhh wir haben doch mehr Haarwuchs"

Sorry das ist [**\*\* \*\***] im Großen Stil, denn die Aktie steigt nicht mehr und ist tief gefallen.

Da Histogen keine Publicity macht , wird wohl eher Replicel mit nicht vorhandenen Ergebnissen viele Investoren anziehen und Histogen blickt ins Leere, ja meine lieben das ist nunmal die Realität. Und genau davor habe ich die ganze Zeit gewarnt und Histogen ist sich desen auch bewusst, das Prblem ist dass Histogen tatsächlich funktioiert, während Replicel Bullshit ist, nur leider fehlt Histogen die Präsenz.

macht doch selber mal den test was ihr die letzten Monate eher im Kopf hattet Replicel oder Histogen?

Die Replicel Aktien sind von 2,60 Euro auf 1,30 Euro gefallen, das macht ein Minus von 1,30 Euro pro Aktien und sowas alarmiert Investoren.

Problem hier, wenn Investoren alarmiert sind, dann werden sie auch skeptisch bei Histogen sein.

**IST ES JETZT ENDLICH IN DEN KÖPFEN ANGELANGT WARUM MAN REPLICEL ALS DAS BEZEICHNEN MUSS WAS SIE SIND**