
Subject: Auslastung von Kliniken und Werbung
Posted by [Sagittarius](#) on Tue, 11 Dec 2018 09:53:15 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Hallo zusammen,

mal ein vollkommen anderes Thema in diesem Unterforum, zu dem mich eure Einschätzungen interessieren:

Die meisten Kliniken sind über Monate hinweg ausgebucht. Der Betriebswirt in mir fragt sich, warum Anbieter dennoch teils aggressiv Werbung (wie hier im Forum oder AdWords) nach dem Gießkannen schalten, wenn das Werbebudget unter dem Strich nur verpufft ;)

Habt ihr Erfahrungen, über welche Kanäle die Kliniken in der Regel ihre Kunden gewinnen?
Ich wurde beispielsweise durch Andreas Krämer vermittelt.

Subject: Aw: Auslastung von Kliniken und Werbung
Posted by [GainSane](#) on Thu, 27 Dec 2018 14:56:27 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Ich gehe davon aus, dass die Billiganbieter über performance marketing gehen (affiliate networks, fb ads, google ads).

Top Kliniken eher über Empfehlungsmarketing (word of mouth, sehr gut dokumentierte Fälle in Foren etc)
